

# TIPPS FÜR DEIN E-MAIL-MARKETING

Auf diese Punkte solltest Du achten

## INHALT



Biete Deinen Lesern unbedingt echten Mehrwert und bau Vertrauen auf.

Sprich möglichst jeden Leser persönlich mit Namen an.

Sei Du selbst, ehrlich und authentisch. Menschen kaufen von Menschen.

## DESIGN



Schreib leserfreundlich: Lass Weißräume, mach kurze Absätze, setz Bilder gezielt ein.

Arbeite nur mit einem responsive Design.

Biete zur Sicherheit eine Web-Version und eine Text-Version.

## VERSAND



Finde eine kurze und knackige Betreffzeile, die nicht reißerisch ist, sondern Interesse weckt

Nutze den Pre-Header für wichtige Infos, die nicht in den Betreff passen

Sorg für eine vertrauenswürdige Absender-Adresse. Nutze Deinen Namen bzw. den Deiner Firma.

## RECHTLICHES



Der Abmeldelink sollte gut sichtbar sein und mit einem Klick die Abmeldung ermöglichen.

Jede Marketing-E-Mail braucht ein Impressum.

Nutz das Double-opt-in-Verfahren und kauf auf keinen Fall E-Mail-Adressen ein.

